

Recuadro 2

La creciente importancia de los mercados de los países emergentes en el comercio exterior del área del euro

Parte del retraso en el impacto de la crisis financiera sobre la economía del área del euro tiene sus raíces en el cambio en la composición de las exportaciones de los 13 países del área durante los últimos años. Esto ha implicado, en esencia, un desplazamiento de comercio desde los tradicionales mercados de Reino Unido y EE.UU., que conjuntamente aportaban más del 36% del total exportado en 1999, hacia los nuevos países emergentes, en especial los del este de Europa (con una particular relevancia del caso de Rusia), los asiáticos de nueva industrialización (particularmente China) y también Brasil y los países de oriente medio, a pesar de que con una menor relevancia. Para ilustrar este proceso de desplazamiento, el cuadro 1 resume la estructura de pesos de las exportaciones de los principales mercados del área del euro (13 países) tanto en 1999 como en 2007, ordenados según importancia del peso este último año.

Cuadro 1. El cambio en el destino de las exportaciones del área del euro. 1999-2007

Pesos sobre el total exportado en porcentaje y cambio en puntos porcentuales.

Orden decreciente por importancia de las exportaciones en 2007

	Peso 1999	Peso 2007	Cambio
Rusia	1,6	4,5	2,9
China ²	1,9	4,0	2,1
Polonia	3,1	4,8	1,7
R. Checa	2,1	3,3	1,2
Rumanía	0,7	1,5	0,8
Turquía	2,1	2,7	0,6
India	0,9	1,5	0,6
Eslovaquia	0,6	1,2	0,6
Corea	1,1	1,3	0,3
Hungría	2,1	2,3	0,2
Arabia Saudí	0,9	1,0	0,1
Noruega	1,4	1,3	-0,1
Canadá	1,4	1,2	-0,2
Brasil	1,5	1,2	-0,3
Dinamarca	2,6	2,2	-0,4
Suecia	4,1	3,7	-0,4
Japón	3,3	2,3	-1,0
Suiza	6,9	5,5	-1,4
EE.UU.	16,6	12,9	-3,7
Reino Unido	19,7	15,2	-4,5
Ex-área euro ¹	100	100	

1. Área de 13 miembros. 2. Excluido Hong Kong.

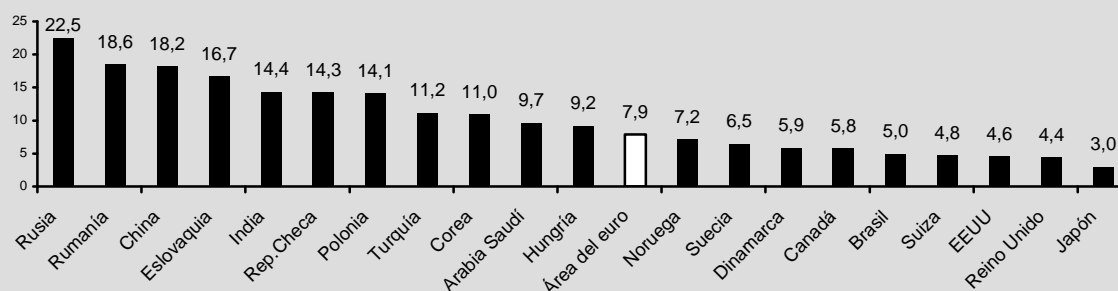
Fuente: Caixa Catalunya, a partir de datos de Eurostat.

Como puede comprobarse, el mercado que más peso ha ganado, y de forma especialmente relevante, ha sido el de Rusia, que ha pasado del 1,6% del total de mercancías vendidas por los 13 países del área en 1999 al 4,5% el 2007, una mejora espectacular de 2,9 puntos porcentuales. En términos absolutos (cuadro 2), esto quiere decir que Rusia absorbía en 2007 unos 67.000 millones de euros, de un total exportado de 1,5 billones, una cifra suficientemente comparable, a pesar de que aún lejos, de los 228.000 vendidos a Reino Unido o 194.000 exportados a EE.UU. Sin embargo, el hecho realmente relevante no es la situación en 2007, sino el cambio operado en esta década: en 1999 las ventas a Rusia totalizaban 13.000 millones (frente a los 162.000 y a los 136.000 dirigidos a Reino Unido y EE.UU., respectivamente). Quiere decir que mientras que las ventas a Rusia han aumentado un 22,5% anual (un total del 408% entre 1999 y 2007), las dirigidas a los dos primeros

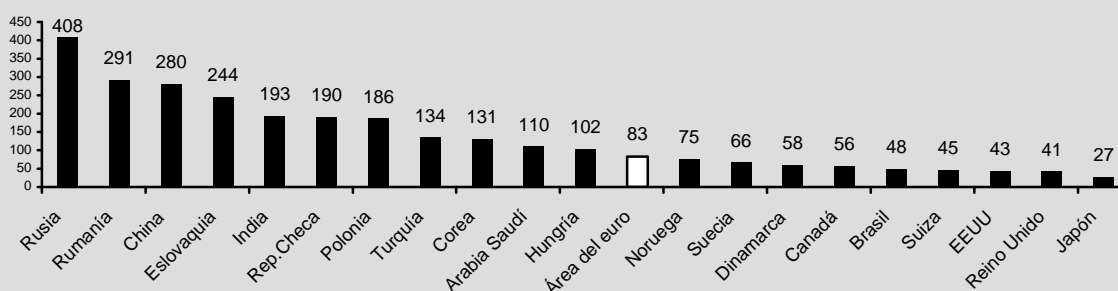
mercados crecieron notablemente por debajo (un 4,8 y un 4,4% anual para EE.UU. y Reino Unido, respectivamente).

Gráfico 1. Los nuevos países emergentes y el aumento de las exportaciones del área del euro¹. 1999-2007

A. Tasa de crecimiento medio anual, en porcentaje



B. Crecimiento acumulado, en porcentaje



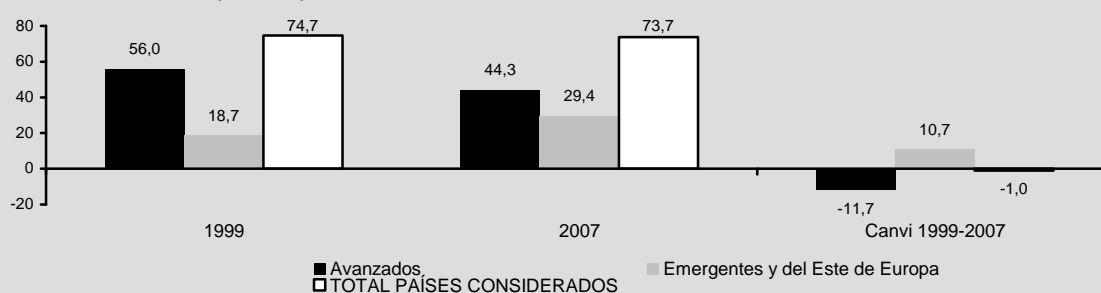
1. El Área del euro incluye los 13 miembros, y los datos referentes a China no incluyen Hong Kong.

Fuente: Caixa Catalunya, a partir de datos de Eurostat.

Este proceso de incremento de las ventas a un país emergente como Rusia no se limita a este país. De hecho, un amplio grupo de economías del Este de Europa, más China, India y Arabia Saudí aparecen, también, entre los que más peso han ganado en la redistribución de las exportaciones del área del euro desde los países más avanzados a los emergentes. Este proceso se ilustra agrupando en dos bloques los países considerados, que en total representan cerca del 75% de las exportaciones del área del euro, considerando entre los países desarrollados Reino Unido, EE.UU., Noruega, Canadá, Dinamarca, Suecia, Suiza y Japón). Así, mientras que al nacimiento del área del euro en 1999, las ventas a este conjunto de países avanzados representaban un más que notable 56% del total exportado, frente al 18,7% de Rusia, el resto de países del Este de Europa, China y los otros emergentes considerados, en 2007 estos pesos se habían acercado de forma notable: los avanzados habían reducido 11,7 puntos porcentuales su peso como destino de las ventas exteriores de mercancías del área, mientras que los emergentes considerados ganaban 10,7 puntos, de forma que los dos bloques de países presentaban una aportación más similar: un 44,3 y un 29,4%, respectivamente.

Gráfico 2. El sesgo de los principales mercados del área del euro hacia los nuevos países del Este de Europa y países emergentes. 1999-2007

Pesos sobre el total en porcentaje¹



1. Principales mercados de exportación.

Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos de Eurostat.

Cuadro 2. Las exportaciones del área del euro, por países de destino. 1999-2007

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
A. Miles de millones de euros									
Reino Unido	162	188	203	206	195	206	203	216	228
EE.UU.	136	172	180	184	167	174	185	199	194
China	16	21	25	30	35	41	43	54	60
Rusia	13	18	25	27	30	36	44	56	67
Suiza	56	64	66	64	63	67	71	77	82
Polonia	25	29	32	33	34	39	46	60	72
Suecia	33	39	37	37	39	42	45	50	55
R. Checa	17	22	25	27	29	31	35	42	49
Japón	27	34	35	33	31	33	34	34	34
Turquía	17	26	18	21	25	32	35	39	41
Hungría	17	22	23	23	25	26	28	32	35
Dinamarca	21	24	24	25	25	26	29	32	34
Noruega	11	12	13	13	12	14	16	18	20
Corea	9	13	13	14	13	15	16	19	20
Brasil	12	14	16	13	10	12	14	15	18
India	8	9	9	10	10	12	15	18	23
Eslovaquia	5	6	8	8	10	10	12	15	18
Rumania	6	8	10	11	12	14	17	21	23
Arabia Saudita	7	8	10	11	10	9	12	13	16
Canadá	12	13	15	16	15	15	16	18	18
Ex-área euro ¹	818	996	1.058	1.079	1.055	1.149	1.239	1.384	1.500
B. Ritmos de crecimiento interanual (en porcentaje)									
Reino Unido	n.d.	16,5	7,6	1,5	-5,4	5,6	-1,3	6,3	5,6
EE.UU.	n.d.	26,9	4,6	2,2	-9,3	4,1	6,4	7,4	-2,3
China ²	n.d.	17,4	7,1	5,5	2,9	14,2	16,9	30,3	20,7
Rusia	n.d.	13,1	4,4	-3,4	-1,2	5,3	5,9	9,2	6
Suiza	n.d.	31,0	21,8	18,6	17,3	16,3	6,7	23,3	11,8
Polonia	n.d.	35,7	40,5	8,8	8,1	22,3	21,1	26,7	20,8
Suecia	n.d.	17,9	-5,6	0,4	4,0	9,0	6,9	10,4	10,7
R. Checa	n.d.	29,6	16,2	6,2	5,5	9,8	13,2	19	16,4
Japón	n.d.	24,6	4,0	3,6	4,9	6,6	7,0	15	9,4
Turquía	n.d.	27,8	0,6	-4,2	-5,4	6,4	2,2	1,1	-0,9
Hungría	n.d.	46,9	-30,5	20,9	15,9	29,2	8,3	11,1	5,4
Dinamarca	n.d.	10,9	3,6	3,8	-1,6	3,6	12,2	9,3	6,0
Noruega	n.d.	16,3	-2,3	15,6	-2,9	23,3	25,5	19,3	24,5
Corea	n.d.	17,9	12,0	-16,8	-22,9	15,7	13,8	10,0	20,4
Brasil	n.d.	15,2	15,5	10,8	-10,3	-6,8	29,6	14,5	14,9
India	n.d.	50,7	-3,8	11,4	-6,2	9,7	12,4	14,6	7,9
Eslovaquia	n.d.	36,7	24,1	8,1	11,7	18,1	18,9	25,1	8,7
Rumania	n.d.	8,4	5,6	-1,9	-2,5	13,9	10,3	12,8	12,5
Arabia Saudita	n.d.	15,4	14,7	3,0	-7,4	2,0	7,9	10,7	1,7
Canadá	n.d.	19,4	20,7	10,7	16,3	6,1	12,6	26,1	23,1
Ex-área euro ¹	n.d.	21,8	6,2	2,0	-2,3	8,9	7,8	11,7	8,4

1. El Área del euro incluye los 13 miembros. 2. No incluyen Hong Kong.

Fuente: Caixa Catalunya, a partir de datos de Eurostat